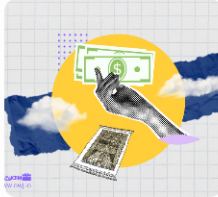


## نرم افزار باشگاه مشتریان برای فروشگاه فرش | ویژگی‌ها

**خلاصه مقاله:** چرا فروشگاه فرش شما به باشگاه مشتریان نیاز دارد؟ فروشگاه‌هایی که هنوز با روش‌های سنتی کار کنند، دارد برای مشتری تلاش می‌کند که دیگر وجود ندارد. با توجه به اهمیت نگهداشت مشتری در این صنعت همیشه پر رونق، لازم است تکنولوژی به عنوان یک دستیار وارد عمل شود و باشگاه...

۷ دقیقه  
زمان مطالعه۱۴۰۴/۸/۱۸  
آخرین بروزرسانیصبا ضمیری  
کارشناس تولید محتوا

جستجو

## فهرست مطالب

چرا فروشگاه فرش شما به باشگاه مشتریان نیاز ...

باشگاه مشتریان چیست؟

مزایای نرم افزار باشگاه مشتریان فروشگاه فرش

ویژگی‌های نرم افزار باشگاه مشتریان برای فروشگاه...

هزینه نرم افزار باشگاه مشتریان فروشگاه فرش

بهترین نرم افزار باشگاه مشتریان برای فروشگاه ف...

اشتراک گذاری



## چک لیست شروع CRM

به صورت رایگان فایل اکسل چک لیست بازاریابی درونگذا را با یک کلیک دریافت کنید.

دانلود فایل

## چرا فروشگاه فرش شما به باشگاه مشتریان نیاز دارد؟

فروشگاهی که هنوز با روش‌های سنتی کار کند، دارد برای مشتری تلاش می‌کند که دیگر وجود ندارد. با توجه به اهمیت نگهداشت مشتری در این صنعت همیشه پر رونق، لازم است تکنولوژی به عنوان یک دستیار وارد عمل شود و باشگاه مشتریان شما را به عنوان یک منبع درآمدی پر ارزش مدیریت کند.

## باشگاه مشتریان چیست؟

باشگاه مشتریان استراتژی است که در قالب یک سیستم دو سر بُرد، بین یک کسب و کار و مشتریانی آن پیاده‌سازی می‌شود. طبق این سیستم کسب و کار با مشتریان ارزشمند خود ارتباطی ویژه برقرار می‌کند و با تعاملات منحصربه‌فرد و ارائه‌ی پاداش سعی می‌کند آن‌ها را نسبت به برند وفادار نگه دارد و به خرید مجدد تشویق کند.

## اهمیت نرم افزار باشگاه مشتریان فروشگاه فرش

در بازار فرش مشتری ثابت از گنج با ارزش‌تر است!

فرش تقریباً کالای لوکسی حساب می‌شود و خرید فرش خریدی اتفاقی نیست که هر ماه تکرار شود. اما همین ویژگی باعث می‌شود ارزش طول عمر مشتریان شما بسیار بالا رود و اهمیت برنامه‌های وفادارسازی چند برابر شود. چون در صورتی که مشتری خرید را تکرار کند سودی چند برابر نسبت به حوزه‌های دیگر برای شما به دست خواهد آمد.

## اعتماد از تخفیف برای مشتری شما مهم‌تر است.

با توجه به قیمت بالای محصول در این حوزه، مشتری باید به شما و برندهای اعتماد کند تا فرش چندمیلیونی بخرد. باشگاه مشتریان با ایجاد ارتباط مداوم، به مشتری حس تعلّق و اطمینان می‌دهد. به عنوان مثال وقتی پیام تبریک تولّد یا پیشنهاد اختصاصی از جانب فروشگاه شما دریافت می‌کند، وقتی تخفیف یا امتیاز ویژه می‌گیرد یا وقتی از خدمات پس از فروش مطلع می‌شود، احساس می‌کند می‌تواند به شما اعتماد کند.

## مشتریان شما پتانسیل‌های دیگری به غیر از خرید دارند!

همان‌طور که گفته شد در این حوزه به علت خاص بودن کالا و قیمت بالای آن، ممکن است فاصله‌ی بین خریدهای مشتریان شما بسیار زیاد باشد یا حتی بعضی از مشتریان شما کالا پتانسیل یک بار خرید از شما را داشته باشند اما شما می‌توانید از بانک مشتریان خود با استفاده از باشگاه مشتریان استفاده‌های دیگری بکنید.

به عنوان مثال با طراحی و اجرای برنامه‌های ارجاعی، مشتریان خود را به معرفی مشتریان جدید ترغیب کنید؛ کاری که معمولاً آن‌ها اگر از خدمات شما راضی باشند به صورت معمول انجام خواهند داد. اجرای این مدل برنامه در باشگاه مشتریان می‌تواند با کسری از هزینه‌های معمول تبلیغات و بازاریابی شما انجام شود؛ به این صورت که هدیه‌ای ویژه یا تخفیفی خاص برای مشتریان خود در ازای معرفی برند به دیگران در نظر خواهید گرفت و در مقابل سودی چند برابر به دست خواهید آورد.

## مزایای نرم افزار باشگاه مشتریان فروشگاه فرش

## افزایش فروش به مشتریان فعلی

در بازار فرش، بیشتر فروشگاه‌ها بعد از خرید، مشتری را رها می‌کنند. اما با استفاده از باشگاه مشتریان، راه ارتباط با مشتریان با پیشنهادات جدید یا پیام‌های شخصی‌سازی شده باز می‌ماند و نام برند را در ذهن مشتریان ثبت می‌کند.

همچنین باشگاه مشتریان اگر به وسیله پلتفرم‌های حرفه‌ای‌تری مثل **برنامه CRM** مدیریت شود، با داده‌هایی که از مشتری جمع آوری می‌کند، به شما نشان می‌دهد هر مشتری چه سطح قیمت و سلیقه‌ای دارد. به این ترتیب می‌توانید پیشنهادات و امتیازات مرتبط‌تری برای آن‌ها در نظر بگیرید که شانس تکرار خرید را بالاتر می‌برد.

## جذب مشتریان جدید

اعضای باشگاه مشتریان که از مزایا و پاداش‌های آن بهره‌مند می‌شوند، به‌صورت طبیعی تمایل دارند تجربه مثبت خود را با اطرافیان به اشتراک بگذارند. نرم‌افزار باشگاه مشتریان با تعریف طرح‌های معرفی مشتری جدید این رفتار را تشویق می‌کند. همچنین خود کسب و کار نیز می‌تواند از این برنامه‌های وفاداری تولید محتوا کند و باعث بهبود شهرت برند خود و تمایز میان رقبا شود.

## جمع آوری داده‌های ارزشمند

باشگاه مشتریان می‌تواند فرآیند از یک سیستم امتیازدهی، تبدیل به یک پلتفرم داده‌محور شود. با استفاده از سیستم جامعی مثل نرم‌افزار CRM می‌توان به یک دید ۳۶۰ درجه از مشتریان دست پیدا کرد و رفتار، ترجیحات و الگوهای خرید مشتریان را به‌صورت دقیق و مستند جمع‌آوری و تحلیل کرد تا بتوان از این داده‌ها در مراحل بعدی برای تصمیم‌گیری در باره‌ی پیشنهادات، برنامه‌ها، کانال‌های ارتباطی و حتی تامین کالا استفاده نمود.

به عنوان مثال می‌توانید محبوب‌ترین فرش‌ها بین مشتریان را شناسایی کنید و برای تامین آن‌ها برنامه ریزی کنید تا هیچ وقت با کمبود کالا مواجه نشوید. با این که میزان پاسخدهی مشتریان به برنامه‌های وفاداری در باشگاه مشتریان به شما نشان می‌دهد کدام مدل از سیستم‌های پاداش‌دهی بازدهی بهتری دارند و باید بیشتر روی آن‌ها سرمایه‌گذاری کنید.

۳۰ دقیقه مشاوره رایگان فروش می‌خوای؟ شماره‌ت رو بذار





اگر به دنبال سیستمی جامع و انعطاف پذیر با قیمتی مناسب برای مدیریت باشگاه مشتریان فروشگاه خود هستید پیشنهاد می‌کنیم ابتدا از نسخه‌ی رایگان CRM اوج ابری استفاده کنید و با بهره‌مندی از **آموزش برنامه CRM** توسط کارشناسان ما، بهترین تصمیم را برای کسب و کار خود بگیرید.

## دریافت PDF

پی دی اف این مقاله را می‌توانید جهت مطالعه در زمان دیگر با یک کلیک دانلود کنید.

دانلود PDF

## سوالات متداول

- ▼ نرم‌افزار باشگاه مشتریان فروشگاه فروش چیست؟  
نرم‌افزار باشگاه مشتریان سیستمی است که به فروشگاه فروش کمک می‌کند با مدیریت وفاداری مشتریان و ایجاد انگیزه از طریق پاداش‌دهی موجب افزایش فروش شود.
- ◀ نرم‌افزار باشگاه مشتریان چگونه به افزایش فروش کمک می‌کند؟
- ◀ تفاوت نرم‌افزار باشگاه مشتریان با CRM چیست؟
- ◀ هزینه راه‌اندازی باشگاه مشتریان برای فروشگاه فروش چقدر است؟

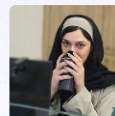
## سوالات متداول

اگر پاسخ سؤالاتان را در بخش سوالات متداول پیدا نکردید، می‌توانید با تیم پشتیبانی ما تماس بگیرید.

- ▼ کنفرانس تصویری اوج ابری و Google Meet چه تفاوتی در کاربرد دارند؟
- ▼ از نظر کیفیت صدا و تصویر، کدام گزینه عملکرد بهتری دارد؟
- ▼ آیا برای استفاده از کنفرانس اوج نیاز به نصب نرم‌افزار است؟
- ▼ از نظر امنیت و حفظ داده، چه تفاوتی وجود دارد؟
- ▼ کدام گزینه برای جلسات سازمانی مناسب‌تر است؟
- ▼ در برقراری ارتباط تصویری، تفاوتی در سرعت اتصال وجود دارد؟
- ▼ آیا امکان اشتراک‌گذاری صفحه در کنفرانس اوج وجود دارد؟
- ▼ کدام سرویس از نظر هزینه استفاده به‌صرفه‌تر است؟
- ▼ آیا کنفرانس اوج از مرورگرهای مختلف پشتیبانی می‌کند؟
- ▼ آیا کنفرانس اوج می‌تواند جایگزین Google Meet در سازمان‌ها باشد؟

### صبا ضعیری / کارشناس تولید محتوا

علاقه‌مندی به دنیای فناوری و مدیریت کسب و کار در ساده‌سازی مفاهیم پیچیده و تبدیل آن‌ها به محتوای کاربردی همیشه مشوق من بوده است. با بررسی تازه‌ترین روندهای بازار و ترکیب آن با تجربه‌ای که در این راه همراه شده است تلاش می‌کنم در ارتقای دانش و بهبود تصمیم‌گیری‌های شما تأثیر مثبتی داشته باشم.



## نظرات کاربران

نام

ایمیل

دیدگاه \*

☐ ذخیره نام، ایمیل و وبسایت من در مرورگر برای زمانی که دوباره دیدگاهی می‌نویسم.

فراستادن دیدگاه

بهترین نرم‌افزار باشگاه مشتریان برای فروشگاه ف...

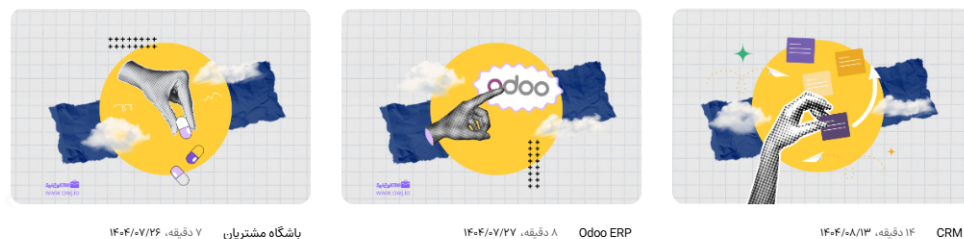
اشتراک گذاری

در خبرنامه ما عضو شوید

ایمیل

عضویت

## مقالات پیشنهادی



بهترین نرم افزارهای CRM در سال ۲۰۲۵ با نظر متخصصان

**خلاصه مقاله:** بهترین نرم افزارهای CRM ایرانی و بین المللی اجازه دهید بی مقدمه برویم سر اصل مطلب و لیست بهترین نرم افزار CRM را در اختیارتان بگذارید. در ...

خرید و قیمت Odoo در ایران | راهنمای کامل

**خلاصه مقاله:** تا به حال چند بار نام نرم افزارهای قدرتمند مختلف مثل Odoo به گوشتان خورده است؟ حتما شما هم به دنبال بهترین گزینه ها برای رشد و ...

نرم افزار باشگاه مشتریان برای داروخانه | بررسی و معرفی

**خلاصه مقاله:** چرا باشگاه مشتریان برای داروخانه لازم است؟ در عصری که مشتریان به تجربه ی خود از یک کسب و کار اهمیت زیادی می دهند، اجرای برنامه ای ...

با ما در شبکه های اجتماعی در ارتباط باشید.



| ماترول ها و امکانات   | CRM برای مشاغل              | منابع و راهنما | شرکت             | راه های ارتباطی                                    |
|-----------------------|-----------------------------|----------------|------------------|----------------------------------------------------|
| مخاطبین               | شرکت های بیمه               | مقالات         | پشتیبانی         | مشهد: دستگیر ۳۵، بین بیستون ۶ و ۸، پلاک ۳۴، طبقه ۲ |
| معاملات               | آژانس های مسافرتی           | کتاب ها        | تماس با ما       | ایمیل: info@amootsoft.com                          |
| پشتیبانی              | بنگاه های معاملاتی          | ویدیوها        | مشاوره رایگان    | شماره تماس: +۹۰-۳۱۷۷۷۰۵۰                           |
| کارمندان              | شرکت های بازرگانی           | مقایسه ها      | درباره اوج ابری  |                                                    |
| ساعت کارکرد           | رستوران ها و کافی شاپ ها    | آکادمی اوج     | توافق نامه       |                                                    |
| مدیریت فروش           | سالی ها و کلینیک های زیبایی | CRM چیست       | قوانین و مقررات  |                                                    |
| مشاهده تمام ماترول ها | مشاهده CRM برای شغل شما     | وبینار         | سیاست حریم خصوصی |                                                    |