

توضیحات متا: کنترل موجودی، تحویل به موقع و هماهنگی بین بخش‌ها با یک سیستم یکپارچه. با بهترین راه‌حل برای افزایش رضایت مشتری و رشد فروش از طریق بهبود کیفیت ارتباطات آشنا شوید.

نرم‌افزار مدیریت زنجیره تامین یا SCM و معرفی بهترین گزینه در ایران

وقتی موجودی انبار ناگهان تمام می‌شود یا تحویل کالا به مشتری با تاخیر انجام می‌شود، مشکل از فروش یا تولید نیست بلکه ریشه آن در مدیریت است. در بازار امروز، برنده کسی نیست که فقط فروش بیشتری دارد بلکه هماهنگی بیشتر در سازمان‌ها به معنای عبور از چالش‌های احتمالی و افزایش رضایت مشتریان است که مستقیماً منجر به رشد فروش می‌شود.

مدیریت زنجیره تامین راه حلی است که برای کنترل بخش تولید یا تهیه‌ی کالاهای مصرفی یا قابل ارائه به مشتریان طراحی شده است و در طول زمان با توجه به نیازهای کسب و کارهای مختلف توسعه پیدا کرده است. در ادامه به معرفی کامل این سیستم، اجزای مختلف آن و تاثیری که بر رضایت مشتریان و فروش خواهد گذاشت می‌پردازیم. همچنین بهترین نرم‌افزار برای مدیریت زنجیره تامین مناسب کسب و کارهای ایرانی را بررسی می‌کنیم.

مدیریت زنجیره تامین چیست؟

به زبان ساده، مدیریت زنجیره تامین یا Supply Chain Management یعنی مدیریت جریان تولید و تامین کالاها، منابع مالی و اطلاعات مربوطه در یک مجموعه که در نهایت به یک خروجی (محصول) منتهی می‌شود.

سیستم مدیریت زنجیره تامین، معمولاً در قالب یک نرم‌افزار ارائه می‌شود و با کنترل و نظارت روی فرآیندهای تولید، نگهداری و فروش محصول تلاش می‌کند بهره‌وری را افزایش دهد. این سیستم با هماهنگ‌سازی تمام مراحل از تامین مواد اولیه تا تحویل محصول نهایی، به دنبال کاهش اتلاف منابع، افزایش رضایت مشتریان و رشد فروش است.

چرا مدیریت زنجیره تامین مهم است؟

مدیریت زنجیره تامین فرصت‌های متعددی برای افزایش سودآوری در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهد. کنترل بهتر فرایندهای تولید می‌تواند کیفیت محصول را افزایش دهد، خطر بازگشت کالا و خسارات را کاهش دهد. از طرف دیگر، مدیریت صحیح فرایندهای نگهداری یا هماهنگی آن با بخش فروش باعث بهبود خدمات به مشتری می‌شود؛ چون از کمبود کالا یا انباشت بیش از حد موجودی جلوگیری می‌کند.

۷۹٪ از شرکت‌هایی که زنجیره تامین با عملکرد بالا دارند، رشد درآمد بالاتری نسبت به میانگین سایر شرکت‌ها تجربه می‌کنند.

<https://zipdo.co/supply-chain-industry-statistics/>

در ادامه به صورت مجزا تمام مزایای استفاده از سیستم‌های مدیریت زنجیره تامین را بررسی می‌کنیم.

1. کنترل هزینه‌های زنجیره تامین

مدیریت زنجیره تامین کمک می‌کند سازمان بدانند سرمایه اش کجا خرج می‌شود و کجا هدر می‌رود. وقتی بخش‌های خرید، تولید، انبار و توزیع هماهنگ نباشند، کالا بیش از نیاز خرید می‌شود، سرمایه در انبار می‌خوابد و سازمان ممکن است با کمبود یا انباشت کالا مواجه شود. SCM این زنجیره را به هم متصل نگه می‌دارد و باعث می‌شود سازمان قبل از هر اقدامی، دید روشنی از نتیجه تصمیمش داشته باشد.

2. افزایش رضایت مشتری

«خدمات عالی، کلید جذب و حفظ مشتریان است.»

تام پیترز. مشاور مدیریت و نویسنده

مشتری انتظار دارد سفارشش درست و به موقع تحویل داده شود. اگر زنجیره تأمین درست کار نکند، این انتظار ساده هم برآورده نمی شود. نرم افزار مدیریت زنجیره تأمین باعث هماهنگی بهتر بین فروش، تولید، انبار و توزیع می شود و کمک می کند آنچه به مشتری وعده داده شده، اجرا شود.

3. تصمیم گیری ساده تر و سریع تر

وقتی زنجیره تأمین شفاف نباشد، مدیران معمولاً با تأخیر در مورد عوامل مختلف تصمیم می گیرند. مدیریت زنجیره تأمین اطلاعات لازم را در زمان مناسب در اختیار مدیران می گذارد و کمک می کند مشکلات موجود (مثل کمبود مواد اولیه) زودتر دیده شوند تا زودتر برای از میان برداشتن آن ها اقدام شود.

اجزای اصلی سیستم مدیریت زنجیره تأمین

سیستم های مدیریت زنجیره تأمین لازم است از ابتدای مسیر تأمین مواد اولیه تا آخرین مرحله یعنی فروش و ثبت سفارش مشتریان، تمام عملکردهای لازم برای کنترل و هدایت جریان کالا را ارائه دهند. در نرم افزارهای جامع، سیستم مدیریت زنجیره تأمین مجموعه ای از ماژول ها (بخش ها یا ابزارهای) بهم پیوسته است که از تأمین مواد اولیه تا تولید، انبارداری و تحویل محصول به مشتری را به صورت یکپارچه مدیریت می کند. مهم ترین وظیفه این سیستم هماهنگ کردن اطلاعات و فرایندها بین واحدهای زیر است:

مدیریت خرید و تأمین مواد اولیه

در این بخش فرآیندهای مرتبط با تأمین مواد اولیه، از درخواست خرید تا صدور سفارش و ارزیابی تأمین کننده، به صورت یکپارچه انجام می شود. با یکپارچه سازی با دیگر بخش های سیستم مدیریت زنجیره تأمین، کسب و کار همیشه می داند چه زمانی موجودی در حال کاهش است، چه کالایی باید دوباره سفارش داده شود و خرید از کدام تأمین کننده به صرفه تر است. این هماهنگی باعث می شود تأمین کالا به موقع انجام شود.

مدیریت تولید محصول

این بخش برای مدیریت کل فرآیند ساخت محصول از تعیین مواد اولیه و برنامه ریزی تولید گرفته تا اجرای عملیات و ثبت خروجی نهایی، طراحی شده است. وقتی سفارش فروش ثبت می شود، سیستم می تواند تشخیص دهد که محصول آماده است یا باید تولید شود. اگر تولید لازم باشد، سیستم بررسی می کند مواد اولیه کافی وجود دارد یا باید خرید جدید انجام شود. در حین تولید، مراحل کار، مصرف مواد و مقدار تولید شده ثبت می شود.

مدیریت موجودی و انبار

بخش مدیریت انبار در زنجیره تأمین مسئول مدیریت موجودی کالا در کل سازمان است؛ یعنی ثبت، کنترل و ردیابی هر چیزی که وارد انبار می شود یا از آن خارج می شود. ماژول انبار وضعیت موجودی را به صورت لحظه ای نشان می دهد و مشخص می کند از هر کالا چه مقدار موجود است. ورود کالاهای خریداری شده یا تولید شده ثبت می شود و خروج کالا برای فروش یا مصرف در تولید به طور شفاف ثبت می شود.

مدیریت فروش و خروج کالا

در زنجیره تأمین، فروش نقطه آغاز همه اقدامات بعدی است. وقتی سفارش ثبت می شود یا فاکتوری برای یک معامله موفق ثبت می شود، سیستم بلافاصله موجودی انبار را بررسی می کند؛ اگر کالا موجود باشد، فرآیند تحویل شروع می شود و اگر موجود نباشد، به صورت خودکار به بخش تولید یا خرید هشدار ارسال می کند. به این شکل، زنجیره تأمین کالا سازمان بر اساس تقاضای واقعی بازار عمل می کند، نه حدس یا پیش بینی های بدون اساس.

بهترین نرم افزار مدیریت زنجیره تأمین و تأمین کنندگان

«بهترین زنجیره های تأمین آن هایی هستند که تغییر را پیش بینی کرده و سریع تر از رقبا واکنش نشان می دهند.»

مارگارت ویتمن. مدیرعامل سابق eBay

سیستمی که بتواند مدیریت زنجیره تأمین را به بهترین شکل انجام دهد باید ویژگی‌های زیر را داشته باشد.

1. قبل از هر چیز باید همه بخش‌های مرتبط مثل خرید، انبار، تولید و فروش را به صورت عملی به هم وصل کند تا هر اتفاق در یک بخش، بلافاصله روی بخش‌های دیگر اثر بگذارد.
2. این سیستم باید دید لحظه‌ای و شفاف از موجودی، سفارش‌ها و جریان حرکت کالا در بخش‌های مختلف ارائه دهد تا مدیران بتوانند تصمیم‌گیری‌های صحیح‌تری انجام دهند.
3. کنترل هوشمند موجودی، مدیریت تأمین‌کنندگان بر اساس عملکرد و قابلیت ردیابی کامل مسیر کالا باید حتما در این سیستم وجود داشته باشد.
4. سیستم باید انعطاف‌پذیر باشد و بتوان آن را با توجه به چرخه‌های کاری در هر بخش تغییر داد. همچنین دسترسی به آن باید به راحتی انجام شود.
5. نرم‌افزار مدیریت زنجیره تأمین در صورتی که بتواند با بخش‌های دیگر کسب و کار نیز یکپارچه شود، سرعت جریان اطلاعات را بالاتر می‌برد و بهره‌وری را افزایش می‌دهد.

نرم‌افزار CRM چیست؟

نرم‌افزار CRM یک سیستم جامع برای مدیریت ارتباطات و عملکرد بخش‌های مختلف است که هدف آن بهبود و یکپارچگی تمام فعالیت‌های سازمان در راستای افزایش رضایت مشتریان است. این سیستم تمام بخش‌های مدیریت منابع انسانی، مدیریت ارتباط با مشتری و فروش، مدیریت زنجیره تأمین و... را به صورت هماهنگ هدایت می‌کند.

مدیریت زنجیره تأمین در نرم‌افزار CRM ابری

نرم‌افزار CRM ابری، جامع‌ترین سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان، با ویژگی‌ها و امکانات مفید و کامل، تمام عملکردهای لازم برای مدیریت بخش‌های سازمان را فراهم کرده است. این سیستم به صورت یکپارچه همه تیم‌های مختلف را مدیریت می‌کند و به عنوان بخشی از عملکرد اساسی خود ماژول‌های مربوط به مدیریت زنجیره‌ی تأمین را نیز ارائه می‌کند.

در ادامه به بررسی ساز و کار سیستم مدیریت زنجیره تأمین در این نرم‌افزار می‌پردازیم.

ماژول خرید نرم‌افزار CRM ابری

- ثبت درخواست خرید به صورت مشخص و قابل پیگیری توسط کاربران در سازمان
- نگهداری اطلاعات تأمین‌کنندگان و سوابق خرید از هر کدام
- مقایسه قیمت و عملکرد تأمین‌کنندگان برای انتخاب بهترین گزینه
- ثبت خودکار ورود کالا یا مواد اولیه به انبار بعد از خرید آن
- ارتباط مستقیم خرید با سیستم حسابداری و فاکتورهای مالی
- تنظیم هشدار برای خرید دوباره وقتی موجودی کم می‌شود.

ماژول تولید نرم‌افزار CRM ابری

- تعریف مسیر ساخت محصول برای مشخص شدن مواد اولیه و مراحل تولید
- ثبت و مدیریت سفارش‌های تولید به صورت شفاف و قابل پیگیری
- بررسی خودکار موجودی مواد اولیه قبل از شروع تولید
- ارسال نیاز به خرید در صورت کمبود موجودی

- نمایش پیشرفت هر سفارش در مراحل ساخت
- محاسبه هزینه واقعی تولید هر محصول
- اتصال مستقیم تولید به انبار
- هماهنگی کامل تولید با فروش و تقاضای بازار

ماژول انبار نرم افزار CRM اوج ابری

- نمایش موجودی کالاها به صورت لحظه ای و دقیق
- ثبت ورود و خروج کالا به صورت خودکار و قابل پیگیری
- مدیریت چند انبار به صورت هم زمان
- تعریف حداقل موجودی و هشدار هنگام کاهش موجودی
- اتصال مستقیم به خرید برای ثبت ورود کالا
- اتصال مستقیم به تولید برای مصرف مواد و ورود محصول نهایی
- اتصال به فروش برای آماده سازی و ارسال سفارش ها

ماژول فروش نرم افزار CRM اوج ابری

- ثبت پیش فاکتور و تبدیل سریع به سفارش فروش
- بررسی خودکار موجودی کالا هنگام ثبت سفارش
- اتصال مستقیم به انبار برای آماده سازی و ارسال سفارش
- ایجاد خودکار درخواست خرید یا تولید در صورت کمبود کالا
- اعمال قیمت گذاری، تخفیف و مالیات به صورت خودکار
- صدور فاکتور و ثبت درآمد از طریق ارتباط با حسابداری

بهترین نرم افزار مدیریت زنجیره تامین کالا

همان طور که توضیح داده شد، اوج ابری مجموعه ای یکپارچه از ماژول هاست که بخشی از آن کل مسیر تأمین کالا را از پیش بینی تقاضا تا خرید، تولید، انبارداری و تحویل به مشتری به صورت یک جریان واحد مدیریت می کند.

علاوه بر بخش های معرفی شده در مدیریت زنجیره تامین ، اوج ابری امکان مدیریت بخش های دیگر سازمان مثل پشتیبانی، مدیریت فروش، مدیریت منابع انسانی، مدیریت مالی و... را ارائه و به صورت کاملاً یکپارچه تمام نیازهای سازمان را پوشش می دهد. همچنین امکان سفارشی سازی بالا در آن به انعطاف پذیری بیشتر در مدیریت کمک می کند و قابل استفاده توسط دستگاه های مختلف و در مکان های متفاوت مثل انبار، بخش تولید، محیط اداری و... می باشد.

سیستم اتوماسیون زنجیره تامین برای کدام کسب و کارهای ضروری است؟

کسب و کار	علت نیاز به SCM
تولیدی ها	کارخانه ها و کارگاه هایی که مواد اولیه متنوع دارند و تولیدشان وابسته به موجودی دقیق و زمان بندی است.
توزیع کننده ها و عمده فروشی ها	باید موجودی کالاها را بین چند انبار و تعداد زیادی مشتری مدیریت کنند.
فروشگاه ها و خرده فروشی ها	کمبود کالا می تواند به سرعت باعث ضرر شود.

شرکت‌های پروژه‌محور و مهندسی	برای هر پروژه نیاز به هماهنگی بین خرید، مواد و تولید دارند و تأخیر در هر بخش باعث کند شدن پروژه می‌شود.
کسب‌وکارهای چندکاناله	فروش آنلاین، حضوری یا ترکیبی در این کسب و کارها باید از کانال‌های مختلف با انبار و تولید هماهنگ شود.

قبل از خرید نرم‌افزار CRM بهتر است از ویژگی‌های آن کاملاً مطمئن باشید، به همین منظور، اوج ابری امکان استفاده رایگان از ماژول‌های مختلف خود را در قالب نسخه آزمایشی فراهم کرده است. همین حالا می‌توانید با ساخت اکانت اختصاصی، ساده‌ترین و در عین حال سریع‌ترین روش مدیریت زنجیره تامین کالا را تجربه کنید.

سوالات متداول

1. نرم‌افزار مدیریت زنجیره تأمین (SCM) چیست؟

سیستمی است که کل مسیر تأمین کالا، از خرید مواد اولیه تا تولید، انبارداری و فروش کالا را به‌صورت یکپارچه و هماهنگ مدیریت می‌کند.

2. چرا کسب‌وکارها به نرم‌افزار مدیریت زنجیره تأمین نیاز دارند؟

چون بدون این سیستم موجودی یا کم می‌آید یا بیش‌ازحد انباشته می‌شود، تحویل سفارش‌ها با تأخیر انجام می‌شود و تصمیم‌گیری مدیریتی با کیفیت پایین‌تری و بدون اطلاعات مفید انجام می‌گیرد.

3. مدیریت زنجیره تأمین در نرم‌افزار CRM چگونه انجام می‌شود؟

در نرم‌افزارهای جامع مثل سی آر ام مدیریت زنجیره تأمین با اتصال ماژول‌های خرید، تولید، انبار، فروش و حسابداری انجام می‌شود.

4. آیا اوج ابری فقط برای سازمان‌های بزرگ مناسب است؟

خیر. به‌دلیل انعطاف‌پذیری و قابلیت سفارشی‌سازی بالا، اوج ابری هم برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و هم سازمان‌های بزرگ قابل استفاده است.